



COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO

(COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Periodo cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: ENERO 2019 Hasta: DICIEMBRE 2020

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente.

Desde Acción Paraguay estamos felices de reafirmar nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas. Cumplimos otro año manteniendo firme los principios de derechos humanos, estándares laborales y anticorrupción.

A través de este informe queremos destacar las facilidades que brinda la Red para seguir llevando adelante iniciativas de suma importancia para el desarrollo de nuestro país. En estos años las iniciativas que llevamos adelante se centraron en nuestro compromiso para con las causas de libre acceso a la información, en la capacitación profesional, en incentivar la innovación y el emprendedurismo responsable, apoyo a jóvenes en los últimos años de colegio y en su inserción laboral una vez que culminan sus estudios secundarios. Las mismas están basadas en los principios de la Red del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Con las diversas iniciativas que realizamos pudimos capacitar a más de 100 jóvenes para distintos ámbitos laborales, creamos mercados de oportunidades para casi un centenar de emprendedores que buscan su espacio en el mundo de los negocios y fortalecimos los principios del Pacto a través de las asociaciones en las que participamos. Con los estudios pudimos encontrar que en este año más del 80% de los jóvenes en Central perdieron su trabajo a raíz de la pandemia, muchos de ellos en situación de informalidad. Asimismo, encontramos que solo el 30% de los jóvenes encuestados contaba con una computadora para conectarse a las clases virtuales. Nuestro segundo estudio nos mostró que ni siquiera el 1% de la ciudadanía utiliza su derecho de acceder a información pública y muchos de ellos, por desconocimiento. Esto causa que el control ciudadano para evitar la corrupción sea limitado.

Estos son tan solo algunos hallazgos de los estudios que este año realizamos y que ya fueron utilizados para diversos fines en varios sectores. Sin más que agregar, seguimos con el informe.

Mgt. Rodrigo Medina
Director Ejecutivo

Parte II – Descripción de medidas.

Las medidas adoptadas por la organización para con la academia se basan en la promoción de los principios del Pacto Global en lo que refiere a la realización de investigación aplicada y liderazgo de pensamiento a través de dos estudios realizados mediante encuestas: el primero sobre desempleo juvenil y educación virtual y el segundo para medir el nivel de acceso a la información pública. Estos estudios fueron socializados con miembros de la academia con miras a que puedan utilizarlo como datos iniciales para la realización de estudios a mayor profundidad.

En alianza con la academia también pudimos brindar cursos y talleres variados para capacitar laboralmente a los jóvenes, los cuales fueron lanzados mensualmente a lo largo del 2019. Algunos temas trabajados se enfocaron en la capacitación en liderazgo en negocios, manejo de recursos humanos, contabilidad, manejo de redes sociales, ventas, atención al cliente, marketing estratégico, innovación, oratoria y storytelling. Al finalizar cada curso se entregaron certificados de participación a cada alumno con el fin de documentar una nueva capacidad laboral.

Durante el 2019 se participó de una asociación de negocios que permitió fortalecer los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global. A través de la invitación de la organización Viva Idea se participó del evento “Viva Premios Shmidheiny”, donde se premiaron los emprendimientos con mayor innovación y con un impacto responsable a nivel social y ambiental.

Otra acción que se enlaza en el pilar de asociación de negocios fueron las Ferias Acción, estas fueron realizadas durante el verano en la ciudad de San Bernardino. Las Ferias Acción tienen el objetivo de crear ambientes que generen mercados y concreten negocios. Todas sus ediciones fueron de carácter masivo, con temáticas innovadoras, disruptivas, sencillas y eficientes. A través de esta iniciativa se busca fortalecer a la economía nacional propiciando espacios que permitan a los emprendedores, empresas y ciudadanos tener un contacto directo y útil con lo que cada uno busca, a través del comercio.

En cuanto al pilar de ciudades, Acción Paraguay se encuentra constantemente reconociendo su participación en el Pacto Mundial. Un ejemplo de ello es la mención a los principios del Pacto Global, que fueron impulsores para la realización de los estudios mencionados. Asimismo, el líder de la institución, Mgt. Rodrigo Medina participa activamente en las actividades de la Red asistiendo a aproximadamente 5 a 6 reuniones en este periodo. Adicionalmente, Acción Paraguay formó parte del tribunal electoral independiente y participa activamente en la mesa anticorrupción.

En lo que respecta a esfuerzos con la sociedad civil, la organización participó en el debate sobre el progreso de las empresas luego del golpe económico que significó el aislamiento social, haciendo hincapié en el impacto que esta crisis tuvo en el sector juvenil. En ese sentido, la postura de la organización fue la de instar a las empresas a tener en cuenta a este sector a la hora de implementar sus planes de recuperación.

También se tuvo la oportunidad de reunir a toda la sociedad civil en un evento presencial antes del aislamiento social. Este evento fue denominado “El Día de la Acción”, y participaron referentes de cada sector (gobierno, academia, entidades

privadas, emprendedores, ONGs y artistas). Todos los sectores mencionados se reunieron para intercambiar ideas a través de exposiciones, charlas y números artísticos, demostrando que un Paraguay unido e integrado es posible.

En cuanto a las organizaciones laborales o sindicatos, se pudo verificar el rol de estas organizaciones en las encuestas realizadas sobre desempleo. Si bien la pandemia conllevó un escenario impredecible para las empresas amenazando la sostenibilidad de muchas de ellas, se pudo observar y comunicar que aquellas con organizaciones laborales lograron llegar a acuerdos de condiciones más favorables para sus colaboradores.

Por último, la finalidad más importante de los estudios realizados, los cuales fueron mencionados fue la de su utilización en el sector público. Los mismos fueron socializados con medios de comunicación y con instituciones del Gobierno Nacional para su consideración al momento de tomar de decisiones para los sectores analizados. Este trabajo fue encarado como un proyecto de colaboración para con el sector público. Asimismo, estos dos estudios están directamente relacionados a los principios del Pacto Global, especialmente los principios 1 de derechos humanos, 3 y 6 del pilar de labor y el principio 10 del pilar de anticorrupción.

Parte III – Medición de resultados.

A continuación, se detalla la medición de resultados de las actividades citadas en el apartado anterior:

Los estudios realizados tuvieron un impacto importante en los diversos pilares mencionados más arriba.

En cuanto a academia, en los cursos y talleres brindados mensualmente durante el 2019 se tuvo una participación promedio de 15 jóvenes por clase, lo que da como resultado un total de 154 personas capacitadas laboralmente en los diversos ámbitos dictados anteriormente.

Siguiendo con la academia, los resultados del primer estudio: Desempleo juvenil y educación virtual en el 2020 fue socializado y compartido con aprox. 11 universidades locales, sus respectivas facultades y con miembros de la academia. El mismo ya fue reportado ser utilizado por personas del mencionado sector, teniendo en cuenta que el mismo responde al principio 1 de derechos humanos, por ser la educación un derecho fundamental; y a los principios 3 y 6 de labor, por tratarse de desempleo de un sector que constantemente sufre de situaciones de informalidad, como lo es el sector juvenil.

Respecto a los resultados en el apartado de asociación de negocios, en el marco del evento “Viva Premios Shmidheiny”. La participación de Acción Paraguay se dio como jurado del evento, desde esa posición se pudo verificar el nivel de impacto medioambiental y social de los emprendedores participantes. Además en este año el primer lugar de la categoría “ONGs con Impacto Social” ha ganado una organización nacional con una gran trayectoria como lo es la Fundación Paraguaya, esta logró sobresalir entre las ONGs de toda latinoamérica.

También en el apartado de asociación de negocios se encuentra la iniciativa Ferias Acción, donde en alianza con 20 empresas se crearon mercados de oportunidades. En este evento participaron casi un centenar de emprendedores y visitaron más de 2.000 personas para disfrutar de las diversas actividades ofrecidas en los dos días de la feria. El evento se realizó en plena temporada veraniega en la ciudad de San Bernardino.

Los resultados obtenidos en este periodo en el pilar de ciudades se centran en el objetivo de “reconocer públicamente su participación en el Pacto Mundial y promover la iniciativa y los Diez Principios en su esfera de influencia”. En este sentido, el Director Ejecutivo de Acción Paraguay participó en entrevistas mediáticas para la difusión de los estudios mencionados, en las cuales mencionó la alienación de estas iniciativas a los principios del Pacto Global, así como la participación de Acción Paraguay en la Red.

Referente a la sociedad civil queremos destacar nuestro evento “El Día de la Acción” donde pudimos reunir a todos los sectores de la sociedad civil en la Plaza de la Democracia de Asunción. Las casi mil personas que participaron del evento demostraron que una convivencia armónica entre los distintos sectores de la sociedad es posible.

En cuanto a resultados obtenidos en los pilares de sociedad civil y sindicatos, la valoración más adecuada es la cualitativa. La participación de Acción Paraguay en los objetivos de estos dos pilares logró, por sobre todo, visibilidad mediática e instalar el debate en cuanto a la situación y progreso de las empresas en pandemia y el balance entre el mismo y el cumplimiento de los derechos de los jóvenes colaboradores.

Por último, los resultados que se obtuvieron en lo que respecta al pilar del sector público se pueden exponer de manera cuantitativa: dos estudios sobre temas de interés, que están basados en principios del Pacto Global y que sirven como base para la toma de decisiones informada. Los resultados de los estudios muestran que, de la muestra tomada en Central, el 85% se quedó sin empleo y que solamente el 29% logró acceder a subsidios del Gobierno. Asimismo, el estudio arrojó que 82% de los encuestados no está satisfecho con la educación virtual que recibió en este año y que tan sólo 30% tiene acceso a un ordenador (computadora) para sus clases. En cuanto al segundo estudio sobre acceso a la información, se pudo observar que solo el 0.7% de los paraguayos hace uso de este derecho, lo cual provoca que la veeduría ciudadana sea limitada. En ese sentido, esta campaña apuntó a promover el principio 10 de anticorrupción, comunicando la necesidad de que las empresas trabajen contra la corrupción en todas sus formas.